



SERVETTE RUGBY
CLUB

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ



Pas de pauvreté

L'ODD 1 vise à éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

2 FAIM «ZÉRO»



Faim Zéro

L'ODD 2 vise à éliminer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition à promouvoir l'agriculture durable.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Bonne santé et bien-être

L'ODD 3 vise à permettre à tous de vivre en bonne santé et à promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Éducation de qualité

L'ODD 4 vise à assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Égalité entre les sexes

L'ODD 5 vise à parvenir à l'égalité des sexes et à autonomiser toutes les femmes et les filles.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Eau propre et assainissement

L'ODD 6 vise à garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et à assurer une gestion durable des ressources en eau.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Énergie propre et d'un coût abordable

L'ODD 7 vise à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Travail décent et croissance économique

L'ODD 8 vise à promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Industrie innovante et infrastructure

L'ODD 9 vise à bâtir une infrastructure résiliente, à promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et à encourager l'innovation.

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



Inégalités réduites

L'ODD 10 vise à réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Villes et communautés durables

L'ODD 11 vise à faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Consommation et production responsables

L'ODD 12 vise à établir des modèles de consommation et de production durables. La Suisse met tout en œuvre pour atteindre l'objectif et ses cibles d'ici à 2030.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

L'ODD 13 vise à prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

14 VIE
AQUATIQUE



Vie aquatique

L'ODD 14 vise à conserver et à exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

15 VIE
TERRESTRE



Vie terrestre

L'ODD 15 vise à préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, et à mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Paix, justice et institutions efficaces

L'ODD 16 vise à promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable et à assurer l'accès de tous à la justice.

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Partenariats pour la réalisation des objectifs

L'ODD 17 vise à renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et à le revitaliser.

SOMMAIRE

SERVETTE RUGBY CLUB

- Pacte Grenat
- Swiss Triple Impact
- Approvisionnement Responsable
- Genève Aéroport
- Boutique des Grenat

PACTE GRENAT (ENGAGEMENT)

Le Pacte Grenat est la démarche environnementale et sociétale du Servette Rugby Club. Il incarne la volonté du club d'être un acteur responsable de la transition durable, tout en restant fidèle aux valeurs du rugby. Il poursuit des objectifs précis :

- Réduire son empreinte (gestion des ressources, mobilité douce, limitation du plastique, etc.).
- Transmettre des valeurs (respect, solidarité, fair-play et éco-responsabilité) auprès de toutes les parties prenantes (joueurs, staff, supporters, partenaires, jeunes de l'École de Rugby).

Cette démarche s'appuie sur :

- Une méthode progressive : diagnostic, priorisation des actions, suivi annuel, évaluation via le programme Swiss Triple Impact (STI) et alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Un pilotage structuré : responsabilité centralisée, référents dans chaque section, partenariats tels que Helvetia Environnement.
- Une implication régionale : projets menés avec des acteurs locaux pour renforcer l'éducation, la cohésion sociale et l'économie circulaire.

Chaque détail compte. le SRC fait du Pacte Grenat le moteur de son ambition : être un club de référence qui allie performance sportive et transition durable au service des générations futures.

Des exemples concrets d'initiatives sont consultables ici :

www.servetterc.ch/fr/club-fr/actualites-du-pacte-grenat



PACTE GRENAT



SWISS TRIPLE IMPACT (CERTIFICATION)

Le Servette Rugby Club a obtenu la reconnaissance *Swiss Triple Impact (STI)* délivrée par B Lab Switzerland. Ce label, unique en Europe et reconnu par l'Office Fédéral du Développement Territorial (ARE), valorise les organisations suisses engagées en faveur des Objectifs de Développement Durable de l'ONU. C'est un programme d'engagement conçu pour accélérer la transition vers une économie suisse résiliente et durable.

À travers cette démarche, le SRC affirme donc sa volonté de mesurer, gérer et maximiser son impact environnemental, social et économique, tout en s'inscrivant dans une logique d'amélioration. Cette reconnaissance couronne les efforts du club et du Pacte Grenat depuis 2019.

D'ici 2030, le club s'engage notamment à :

- Sensibiliser plus de 150 000 personnes à la durabilité et à l'éducation via des formations et initiations
- Augmenter à 90 % la part de matériaux recyclés ou durables dans sa production
- Atteindre 50 % de trajets en mobilité douce pour les déplacements du club et obtenir le label Écomobilité délivré par le Canton de Genève
- Construire un nouveau stade aux normes Minergie ou atteindre des performances équivalentes



Objectif 1

D'ici 2030 nous sensibilisons en terme de durabilité et de formations éducatives plus de 150 000 personnes (l'ensemble des membres du SRC et grand public) en mettant à disposition un minimum de 5 formations/initiations annuelles en matière de durabilité et d'éducation*.

* Via partenariats incluant: Fondation EVASE, Hospice Générale, Groupe Helvetia Environnement, charte de l'alimentation de la Ville de Genève
Travail de sensibilisation du Pacte Grenat (selon diagnostic RSE Groupe Servette 2023) auprès des autres entités sportives du groupe.

Objectif 3

D'ici 2030, nous atteignons 50 % de trajets en mobilité douce, par rapport à 15 % en 2024 et nous obtenons le label Écomobilité délivré par le canton de Genève*.

* Mobilité douce définie par transports en: covoiturage, vélo, voiture hybride ou électrique et transports en commun.
Projet de construction d'un stade afin de centraliser les activités du SRC. Nous mesurerons le nombre de kilomètres parcourus en vue de mettre à jour l'engagement sur une diminution du nombre de kms parcourus d'ici 2030.

Objectif 2

D'ici 2030, nous augmentons à 90% la part de matériaux recyclés ou d'origine naturelle/recyclable utilisés en production sur l'ensemble de notre gamme produits, par rapport à 5% en 2023*.

* Contrôle et vérification de la conformité de nos fournisseurs au moyen d'outils RSE. Projet RSE en cours au sein du groupe Servette.

Objectif 4

D'ici 2030, notre nouveau stade répond aux normes Minergie ou atteignant des performances équivalentes.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Office fédéral du développement territorial ARE
Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE
Uffizi federal da svilup dal territori ARE



Jonathan Normand
Founder & CEO of B Lab Switzerland Foundation

Jonathan Normand

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE (LE COQ SPORTIF)

Le Servette Rugby Club a choisi Le Coq Sportif comme partenaire équipementier pour la saison 24/25, dans le cadre de sa stratégie RSE. Cette marque française est reconnue pour son engagement global en matière de production locale, de réduction de l'empreinte environnementale et de responsabilité sociale.

Le Coq Sportif s'appuie sur une chaîne de production courte et transparente :

- 80 % des produits sont pensés, tissés et teints dans un rayon de 40 km de leur siège à Romilly-sur-Seine
- Confection finale réalisée dans une usine partenaire au Maroc équipée de 2'900 panneaux solaires et engagée dans la réutilisation des eaux usées

L'entreprise agit également en faveur de l'économie circulaire et de l'inclusion sociale :

- Création d'un centre de formation d'apprentis (CFA) interne, ouvert à tous et sans critère de sélection
- Programmes sociaux dans leur usine marocaine : accès à la santé, promotion interne, inclusion, etc.

Ce partenariat s'inscrit dans notre objectif d'adopter des pratiques durables dans nos achats, tout en valorisant un acteur qui partage nos valeurs sportives et sociétales.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



S

SERVETTE RUGBY
CLUB



CHACQUE
DETAIL
COMPTÉ

30.08.2024



GENÈVE AÉROPORT (GRAND-SACONNEX)

Le cœur du rugby bat à l'aéroport

Le **Servette Rugby Club** a animé **Genève Aéroport** lors d'une rencontre conviviale avec le public. Les joueurs **Bouchet**, **Pageneau** et **Cloupeau** ont offert une **séance de dédicaces**, accompagnés de la mascotte **Bernard** et d'un **Saint-Bernard**, pour le plus grand bonheur des voyageurs et passants.



06.11.2024



BOUTIQUE DES GRENAT (LA PRAILLE)

Un moment rugby à la Boutique Grenat

La **Boutique Grenat de la Praille** a organisé une **séance de dédicaces** en présence du joueur **Guetat** et de la mascotte **Bernard**. Environ **50 supporters** ont répondu présent pour partager ce moment chaleureux et échanger avec les représentants du club.



ACTIONS RÉALISÉES

1 PAS
DE PAUVRETÉ



2 FAIM
«ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



2

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



2

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



1

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



2

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



3

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



2

14 VIE
AQUATIQUE



15 VIE
TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



2